

## Σπάστε τα στερεότυπα μεταξύ φύλων, δώστε ευκαιρία στο ταλέντο.

### Πώς θα πάρετε μέρος

Δεν υπάρχει κόστος για τη συμμετοχή στα εργαστήρια ή τη συμβουλευτική. Ωστόσο, ο αριθμός των θέσεων είναι περιορισμένος και θα διατεθούν με βάση το επιχειρησιακό προφίλ και το προφίλ των εν δυνάμει συμμετεχόντων.

Για να υποβάλλετε αίτηση συμμετοχής ή για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επισκεφθείτε την ιστοσελίδα:

[www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu)

ή επικοινωνήστε με την Οργανωτική Επιτροπή για την πρωτοβουλία και τις δραστηριότητες στην Ελλάδα:

Κεντρική Ένωση Επιμελητηρίων  
Ελλάδας  
Ακαδημίας 6, Αθήνα, 10671  
τηλ.: 0030 210 33 87 104 – 105 – 106  
φας: 0030 210 36 22 320  
e-mail: keeuhcci@otenet.gr  
npretititi@aropsi.gr  
άτομα επικοινωνίας: Λουσία Ντ' Αμικό, Γούλη Μυλωνά, Πετρίτη Νόρα

Η συγκεκριμένη πρωτοβουλία περιλαμβάνει δράση σε συνεργασία με τα Εμπορικά Επιμελητήρια και τους συνδέσμους μικρομεσαίων επιχειρήσεων στην Βουλγαρία, τη Δημοκρατία της Τσεχίας, την Εσθονία, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Ελλάδα, την Ουγγαρία, την Ιρλανδία, την Ιταλία, τη Μάλτα, την Πολωνία, την Πορτογαλία, τη Ρουμανία, τη Σλοβενία και την Ισπανία. Διενεργείται κατόπιν εντολής από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή, το τμήμα Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ίσων Ευκαιριών στα πλαίσια της σύμβασης έργου «Εγείροντας την συναίσθηση των εταιρειών σχετικά με τον αγώνα κατά των φυλετικών στερεοτύπων» που διευθύνεται από το Διεθνές Κέντρο Κατάρτισης του Διεθνούς Οργανισμού Απασχόλησης σε συνεργασία με την Ένωση Ευρωπαϊκών Επιμελητηρίων Εμπορίου και Βιομηχανίας (ΕΥΡΩ-ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΑ).

Η παρούσα έκδοση υποστηρίζεται στο πλαίσιο του προγράμματος της Ευρωπαϊκής Κοινότητας για την απασχόληση και την κοινωνική αλληλεγγύη (2007-2013). Η Γενική Διεύθυνση Απασχόλησης, Κοινωνικών Υποθέσεων και Ισότητας Ευκαιριών της Ευρωπαϊκής Επιτροπής διαχειρίζεται το πρόγραμμα αυτό, το οποίο θεσπίστηκε με σκοπό να υποστηρίξει οικονομικά την επίτευξη των στόχων της Ευρωπαϊκής Ένωσης για την απασχόληση και τις κοινωνικές υποθέσεις, όπως ορίζεται στην κοινωνική ατζέντα, και να συμβάλει έτσι στην υλοποίηση των στόχων της στρατηγικής της Λισαβόνας στους τομείς αυτούς.

Το επταετές πρόγραμμα απευθύνεται σε όλους τους φορείς που μπορούν να βοηθήσουν στην ανάπτυξη κατάλληλης και αποτελεσματικής νομοθεσίας και πολιτικής στον τομέα της απασχόλησης και στον κοινωνικό τομέα, στην ΕΕ των 27, τις χώρες ΕΖΕΣ-ΕΟΧ και τις υποψήφιες και τις δυνάμει υποψήφιες χώρες για προσχώρηση στην ΕΕ.

Αποστολή του προγράμματος PROGRESS είναι η ενίσχυση της συμβολής της ΕΕ στην υποστήριξη των δεσμεύσεων που αναλαμβάνουν και των προσπαθειών που καταβάλλουν τα κράτη μέλη για τη δημιουργία περισσότερων και καλύτερων θέσεων εργασίας και για την οικοδόμηση μιας κοινωνίας με μεγαλύτερη συνοχή. Για το σκοπό αυτό, το πρόγραμμα PROGRESS θα συμβάλει: (1) στην παροχή αναλύσεων και συμβουλών πολιτικής στους τομείς που καλύπτει το πρόγραμμα PROGRESS; (2) στην παρακολούθηση και την υποβολή εκθέσεων σχετικά με την εφαρμογή της νομοθεσίας και των πολιτικών της ΕΕ στους τομείς που καλύπτει το πρόγραμμα; (3) στην προώθηση της μεταφοράς πολιτικών, γνώσεων και υποστήριξης μεταξύ των κρατών μελών όσον αφορά τους στόχους και τις προτεραιότητες της ΕΕ και; (4) στην προώθηση των απόψεων των φορέων και της κοινωνίας γενικότερα.

Για περισσότερες πληροφορίες βλέπε:

[http://ec.europa.eu/employment\\_social/progress/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.html).

Οι πληροφορίες που περιέχονται στο φυλλάδιο αυτό δεν αντανakλούν απαραίτητα την τοποθέτηση ή τη γνώμη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής.



Κόψτε τα στερεότυπα αλλιώς οι πόροι σου θα μειωθούν στο μισό.



## Αξιοποιείστε το δυναμικό της επιχείρησής σας μέσω της ισότητας των δύο φύλων.

### Γνωρίζετε ότι:

- οι νέοι επιχειρηματίες θεωρούν την έλλειψη δεξιοτήτων βασικό εμπόδιο για την πρόοδο των επιχειρήσεών τους (Δημοσκόπηση Ευρωπαϊκών Επιχειρήσεων 2007);
- 59% των νέων αποφοίτων από τα Πανεπιστήμια και περίπου 80% των φοιτητών του τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων στην Ευρώπη είναι γυναίκες;
- η Ευρώπη αναμένεται να παρουσιάσει έλλειμμα σε ενεργό εργατικό δυναμικό έως και 24 εκατομμύρια μέχρι το 2040;
- οι γυναίκες αποτελούν την κινητήριου δύναμη σε περισσότερες από το 70% των αγοραστικών αποφάσεων;
- τα προγράμματα ισότητας των δύο φύλων έχουν θετικό αντίκτυπο όσον αφορά την κινητοποίηση, τη δημιουργικότητα και την παραγωγικότητα των εργαζομένων (Nutek 1999);
- οι Εταιρείες με το καλύτερο ιστορικό προώθησης γυναικών σε υψηλά πόστα είναι από 18 έως και 69 τοις εκατό πιο επικερδείς από το μέσο όρο 500 εταιρειών στους κλάδους οικονομικής δραστηριότητας τους (Adler).

### Οι δεξιότητες δεν έχουν φύλο.

Μην χαρμίζετε μισά από τα talέντα σας. Η ισότητα των δύο φύλων ωφελεί όχι μόνο τους εργαζόμενους αλλά και τις εταιρείες. Οι εταιρείες επιβιώνουν και ευημερούν εξαιτίας της αλληλεπίδρασης τους με τους πελάτες, τους επενδυτές, τους μετόχους, τους εργαζομένους, τους προμηθευτές και τους συνεργάτες. Είναι όλοι τους άντρες και γυναίκες, με διαφορετικά talέντα, διαφορετικές προσδοκίες και ανάγκες. Ο διευθυντής μιας εταιρείας που βλέπει μπροστά έχει πλήρη επίγνωση αυτών των διαστάσεων.

### Βρείτε τον κατάλληλο άνθρωπο για την κατάλληλη εργασία.

Οι εταιρείες δεν έχουν την πολυτέλεια να αφήνουν το talέντο να πηγαίνει χαμένο. Ωστόσο, τα στερεότυπα σχετικά με το τι είναι καταλληλότερο για άντρες ή για γυναίκες συχνά λειτουργούν ως φραγμοί που εμποδίζουν τις εταιρείες από το να εντοπίσουν και να αναδείξουν ατομικά talέντα.

Κατανομή του εργατικού δυναμικού κατά τομέα (ΕΥ-27, 2006)

| Τομέας                                   | %Α           | %Γ           |
|------------------------------------------|--------------|--------------|
| Βιομηχανία                               | 70,1         | 29,9         |
| Κατασκευές                               | 91,9         | 8,1          |
| Μη-οικονομικές υπηρεσίες                 | 55,7         | 44,3         |
| Οικονομικές υπηρεσίες                    | 48,1         | 51,9         |
| <b>Συνολική επιχειρηματική οικονομία</b> | <b>64,2%</b> | <b>35,8%</b> |

Πηγή: Επιχειρήσεις στην ΕΕ, Στοιχεία και Αριθμοί, 2007.

Οι εργαζόμενοι στην ΕΕ κατά φύλο και ομάδα απασχόλησης (ΕΥ-25, 2006)

|                                                                 | %Α         | %Γ         |
|-----------------------------------------------------------------|------------|------------|
| Νομοθέτες, ανώτεροι αξιωματούχοι και διευθυντές                 | 66         | 34         |
| Επαγγελματίες                                                   | 50         | 50         |
| Τεχνικοί/ βοηθοί επαγγελματίες                                  | 45         | 55         |
| Υπάλληλοι                                                       | 30         | 70         |
| Πωλητές (σε καταστήματα, αγορές και πόστα εξυπηρέτησης πελατών) | 31         | 69         |
| Ειδικευμένοι γεωργοί και ιχθυεργάτες                            | 75         | 25         |
| Χειροτέχνες και εργαζόμενοι σε παρεμφερή επαγγέλματα            | 89         | 11         |
| Χειριστές και μονταριστές μηχανημάτων και μηχανών               | 82         | 18         |
| Στοιχειώδης απασχόληση                                          | 48         | 52         |
| <b>Σύνολο εργαζομένων</b>                                       | <b>53%</b> | <b>47%</b> |

Πηγή: Ευρω-στατιστική, 2006

Παρά τα υψηλά εκπαιδευτικά τους επιτεύγματα, οι μισές γυναίκες στην ΕΕ απασχολούνται σε χαμηλών δεξιοτήτων ή χαμηλής εκτίμησης θέσεις εργασίας. Μόνο το 29% των επιστημόνων και μηχανικών και το 33% των διευθυντών που εργάζονται στην ΕΕ είναι γυναίκες.

Σε αντίθεση, οι άντρες αποτελούν την μειοψηφία στους τομείς της εκπαίδευσης, της υγείας και της πρόνοιας. Στον ιδιωτικό τομέα, η κουλτούρα του «ανά πάσα στιγμή και παντού» υποχρεώνει τους άντρες να έρχονται αντιμέτωποι με εξαντλητικά ωράρια εργασίας, άγχος και ουσιαστικά καμία ευκαιρία να συνδυάσουν εργασία και οικογένεια.

Το κόστος για τις εταιρείες μπορεί να είναι υψηλό: απώλεια ανθρώπινου κεφαλαίου, δύσκολες εργασιακές σχέσεις, υψηλά επίπεδα άγχους και εργασιακών απουσιών.

Όταν τα talέντα ανδρών και γυναικών ενώνονται σε μια ενιαία κουλτούρα που θέτει ως προτεραιότητα

τις δεξιότητες, τον επαγγελματισμό και το κέρδος, οι γυναίκες και οι άνδρες που εργάζονται μαζί μπορούν να δημιουργήσουν εξαιρετικά κερδοφόρες συνθήκες συνεργασίας.

### Τα κέρδη περιλαμβάνουν:

- Πρόσβαση και διατήρηση ενός ευρύτερου φάσματος ταλέντων.
- Μεγαλύτερη δημιουργικότητα, πρωτοβουλία και κέρδος.
- Ευρύτερη και πιο ικανοποιημένη καταναλωτική βάση.
- Υψηλότερο εργατικό φρόνημα και ελάχιστος κίνδυνος ανπδικιών.
- Καλύτερη δημόσια εικόνα και υψηλότερη μετοχική αξία.

## Σπάστε τα στερεότυπα μεταξύ φύλων, δώστε ευκαιρία στο talέντο.

Ανακαλύψτε το ανεκμετάλλευτο δυναμικό στην εταιρεία σας.

Η καμπάνια αποσκοπεί στο να βοηθήσει τις μικρομεσαίες επιχειρήσεις στην Ευρώπη να μεγεθύνουν το δυναμικό των εργαζομένων τους ούτως ώστε να δώσουν ώθηση στην παραγωγικότητα και την ανταγωνιστικότητα, πέρα από φυλετικά στερεότυπα.

Δείχνει πως οι δράσεις για την ισότητα των δύο φύλων μπορούν να βελτιώσουν την επιχειρησιακή απόδοση και επιτυχία μέσω:

- ενός «εργαλείου-οδηγού» για την καλύτερη και πληρέστερη αξιοποίηση των ατομικών ταλέντων μέσα σε μια εταιρεία. (επίσης διαδικτυακά στην ιστοσελίδα [www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu)),
- ενός πρακτικού εργαστηρίου σχετικά με το πώς η δράση για την ισότητα των δύο φύλων ενισχύει την ανταγωνιστικότητα,
- συμβουλευτικής και ενημέρωσης,
- μιας ευκαιρίας για επιχειρησιακή διορατικότητα. Οι δραστηριότητες απευθύνονται σε υπαλλήλους εμπορικών επιμελητηρίων, επαγγελματικών συνδέσμων και επιτροπών κατάρτισης, σε επιχειρηματίες άντρες και γυναίκες, σε διευθυντές μικρομεσαίων επιχειρήσεων, σε διευθυντές ανθρώπινου δυναμικού και σε όλους εκείνους που εργάζονται με σκοπό να βελτιώσουν την ποιότητα και την ανταγωνιστικότητα των μικρομεσαίων επιχειρήσεων.