

Szüntesse meg a nemi sztereotípiákat – adjon esélyt a tehetségnek.

A részvétel feltételei:

A program workshopján való részvétel térítésmentes. A résztvevők létszáma korlátozott, a részvételi lehetőség a jelentkezők profiljától függ.

További részletek:

www.businessandgender.eu

Bővebb tájékoztatás:

Magyar Kereskedelmi és Iparkamara
1055. Budapest, Kossuth tér 6-8.
Tel.: +36/1/474-5142
Fax: +36/1/474-5149
E-mail: fodor@mkik.hu
Kapcsolattartó: Tényiné Stark Mária
Fodor Mariann

A kezdeményezésben az alábbi országok kereskedelmi és iparkamarái, kis-és középvállalkozás fejlesztési szervezetei vesznek részt: Bulgária, Csehország, Észtország, Franciaország, Németország, Görögország, Magyarország, Írország, Olaszország, Málta, Lengyelország, Portugália, Románia, Szlovénia és Spanyolország. A "Vállalati tudatosság növelése a női munkaerő foglalkoztatásával kapcsolatban" című 2007-es Projektet az ITC-ILO Nemzetközi Képzési Központ az Európai Kamarák Szövetségével (EUROCHAMBRES) együttműködésben hozta létre az Európai Bizottság Foglalkoztatási és Szociális Ügyekért és Esélyegyenlőségért felelős Igazgatósága megbízásából.

Ez a tájékoztató brossúra az Európai Közösség Foglalkoztatási és Szociális Szolidaritás Program (2007-2013) támogatásával készült. A Programot azzal a céllal hozták létre, hogy pénzügyi támogatást nyújtson az EU politika végrehajtásához foglalkoztatási és szociális területen, mely hozzájárul a Lisszaboni Stratégia fő célkitűzéseinek teljesítéséhez.

A hét éves Program megcéloz minden olyan vállalkozást - az EU 27 tagállama, az EFTA tagországok és az EU tagjelölt országok között - mely valamilyen formában hozzájárul a hatékony és megfelelő foglalkoztatáshoz, valamint a társadalmi problémák megoldásához.

A Program célkitűzései:

- (1) a tagországok helyzetét illetően az ismeretek bővítése és a megértés elősegítése (elemzések, felmérések segítségével);
- (2) statisztikai eszközök és módszerek, a közös irányelvek fejlesztésének támogatása lehetőleg a nemek és korcsoport szerinti bontás alkalmazásával;
- (3) a Közösségi jogszabályok támogatása és figyelemmel követése a tagállamokban, hatásuk és eredményességük értékelése;
- (4) a kölcsönös információcsere és tanulás elősegítése, például értékű tapasztalatok és gyakorlatok EU-szinten történő terjesztése;
- (5) az adott területre vonatkozó EU-politika és a célkitűzések vonatkozásában a vállalkozások széleskörű tájékoztatása;
- (6) az uniós hálózatok erősítése az EU politika célkitűzéseinek előmozdítása, fejlesztése érdekében.

Bővebb információk:

http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.html

A megjelent információ nem feltétlenül tartalmazza az Európai Bizottság véleményét és álláspontját.



Búcsúzzon el a sztereotípiáktól, vagy munkatársainak fele búcsúzik el Öntől.

Vállalkozási lehetőségek a nemek közti esélyegyenlőség jegyében

Tudta Ön, hogy

- a vállalkozások szerint a szakértelem hiánya jelentős problémát okoz az üzleti életben (Európai Üzleti Jelentés 2007) ?
- Európában a kezdő diplomások között a nők aránya 59 %, az üzleti adminisztráció területén a tanulók vonatkozásában pedig ez a szám eléri a 80%-ot ?
- Európa munkaerőpiacán 2040-re várhatóan 24 milliós hiányra számíthatunk?
- a vásárlási döntések 70 %-át a nők hozzák?
- a nemek közti egyenlőségről szóló programok pozitívan hatnak a munkavállaló motivációjára, növelik a kreativitást és a termelékenységet? (NUTEK 1999)
- ágazatonként 18-69 %-kal több profitot termelnek azok a cégek, ahol a nők magasabb pozíciókat töltenek be? (Adler)

A tudásnak nincsen neme

Ne hagyja elveszni a tehetséget. A nemek közti egyenlőség ugyanolyan fontos a cégeknek, mint azok munkavállalói számára. A cégek fennmaradásuk és sikerük érdekében állandó kapcsolatban állnak a vásárlókkal, befektetőkkel, részvényesekkel és a munkavállalókkal. Ez a tény egyaránt igaz a nőkre és a férfiakra, de különbözőképpen. A hosszútávon gondolkodó üzleti vezető ezzel tisztában van.

Megfelelő embert a megfelelő helyre

A cégek nem engedhetik meg, hogy a tehetség elveszen. A nőkhöz és a férfiakhoz kapcsolódó sztereotípiák gátat vethetnek annak, hogy a cégek lássák és feltárhassák az egyén valódi képességét.

A munkaerő szektorok szerinti eloszlása (EU-27, 2006)

Szektor	% F	% N
Ipar	70.1	29.9
Építőipar	91.9	8.1
Nem pénzügyi szolgáltatások	55.7	44.3
Pénzügyi szolgáltatások	48.1	51.9
Összes gazdasági mutató	64.2%	35.8%

Forrás: EU Business 2007

Munkavállalók eloszlása nem és foglalkozás szerint (EU-25, 2006)

	% F	% N
Törvényhozók, tisztségviselők, menedzserek	66	34
Szakmunkások	50	50
Műszaki szakemberek	45	55
Hivatalnokok	30	70
Szolgáltatók, eladók	31	69
Szakképzett mezőgazdasági és halászati munkások	75	25
Kézművesek, kereskedelemmel kapcsolatos tevékenység	89	11
Gépszerelők és kezelők	82	18
Alapfokú foglalkoztatottak	48	52
Összesen	53%	47%

Forrás: Eurostat, ELFS, 2006.

Magas képzettségi szintjük ellenére az Európai Unióban a nők fele alacsony szakértelmet igénylő vagy kevésbé értékes munkát végez. A tudósok és a mérnökök csupán 29 %-a nő, a menedzserek közül pedig csak 33 %.

A férfiak rendkívül alacsony arányban vannak jelen az oktatás, az egészségügy és a szociális munka területén. A magánszférában elterjedt "bármikor-bárhol" kultúra hosszú munkaórákra, stresszre és a családdal összeegyeztethetetlen munkára készíteti a férfiakat. A cégeknek jelentős hátránya származhat a munkaerő elvesztéséből, a munkavállalóval való nem megfelelő kapcsolatból adódó magas stresszből, valamint a munkától való távolmaradásból.

Ha a férfiak és nők tehetségét egyesítenénk egy olyan munkakultúrában, ahol a rátermeltség, hatékonyság és profizmus az első helyen áll, akkor a nők és a férfiak együtt kerülnének a „nyerő-nyerő” pozícióba.

Ennek előnyei:

- a képességek szélesebb körének megszerzése, megtartása
- szélesebb és elégedettebb vásárlói kör
- jobb munkamorál és a pereskedés kockázatának csökkentése
- pozitívabb arculat és részvényérték növekedés

Szüntesse meg a nemi sztereotípiákat – adjon esélyt a tehetségnek.

Fedezze fel a cégen belüli kihasználatlan lehetőségeket.

A program célja, hogy az Európai Unióban működő kis- és középvállalkozásokat segítse a munkavállalók motiválásában, termelékenységük és versenyképességük növelésében, valamint a nemek közti diszkrimináció csökkentésében.

A program további célja, bemutatni, hogy a nemek közti egyenlőség hogyan járul hozzá az üzleti siker növeléséhez:

- oktatási anyag a cégen belüli egyéni képességek kiaknázásának javításához (www.businessandgender.eu)
- gyakorlati workshop - versenyképességek növelése
- konzultáció és tanácsadás
- a cég jó hírnevének erősítése

A tevékenység kereskedelmi és iparkamarákat, üzleti és szakmai szövetségeket, oktatási testületeket, üzletembereket és üzletasszonyokat, vállalatvezetőket és HR menedzsereket céloz meg azzal a szándékkal, hogy hatékonyan javítsák a KKV-k versenyképességét.