



Acabe com os estereótipos de género. Dê uma oportunidade ao talento.

Como participar

A participação nos seminários e a consultoria são gratuitas. No entanto, as vagas são limitadas e serão atribuídas segundo o perfil da empresa e dos/as participantes.

Para informações ou inscrições visite:

www.businessandgender.eu

ou entre em contacto com o Secretariado da iniciativa e suas actividades em Portugal:

APME
Rua Rodrigues Sampaio, n.º 19, 5.º A
P-1150-278 Lisboa
Telefone: +351 21 315 03 23
Fax: +351 21 315 03 11
E-mail:
geral@apme.pt / www.apme.pt



Esta iniciativa inclui acções em cooperação com as Câmaras de Comércio e associações de pequenas e médias empresas em: Bulgária, República Checa, Estónia, França, Alemanha, Grécia, Hungria, Irlanda, Itália, Malta, Polónia, Portugal, Roménia, Eslovénia e Espanha. Foi promovida pela Comissão Europeia, DG Emprego e Assuntos Sociais, no quadro do contrato "Raising awareness of companies about combating gender stereotypes", gerido pelo Centro Internacional de Formação da OIT, em parceria com a Associação Europeia das Câmaras de Comércio e Indústrias (EURO-CHAMBRES).

O presente folheto é financiado ao abrigo do Programa da Comunidade Europeia para o Emprego e a Solidariedade Social (2007-2013). Este programa, gerido pela Direcção-Geral do Emprego, Assuntos Sociais e Igualdade de Oportunidades da Comissão Europeia, foi criado para financiar a realização dos objectivos da União Europeia no âmbito do emprego e dos assuntos sociais, como previsto na Agenda Social e, deste modo, contribuir para a concretização dos objectivos de Estratégia de Lisboa nestes domínios.

Previsto para sete anos, o programa dirige-se a todos os intervenientes aptos a contribuir para a elaboração de legislação e a adopção de medidas políticas apropriadas e eficazes em matéria social e de emprego na UE-27, nos países EFTA-EEE e nos países candidatos e pré-candidatos à UE.

A missão do programa PROGRESS é reforçar a contribuição da UE para apoiar os compromissos e os esforços dos Estados-Membros na criação de mais e melhores empregos e na construção de uma sociedade mais coesa. Para este efeito, a utilidade do programa PROGRESS poderá manifestar-se através de:

- (1) análise e aconselhamento político sobre as áreas de actividade do programa PROGRESS;
- (2) supervisão e informação sobre a aplicação da legislação e das políticas comunitárias em áreas de actividade do programa PROGRESS;
- (3) promoção da transferência, da aprendizagem e do apoio de políticas entre os Estados Membros como objectivos e prioridades da UE; e
- (4) divulgação das posições dos intervenientes e da sociedade em geral.

Para mais informações, consultar:
http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.html

A informação contida neste folheto não reflecte necessariamente a posição ou opinião da Comissão Europeia.



Não corte metade dos seus recursos - corte nos estereótipos!



Igualdade de oportunidades entre homens e mulheres, uma riqueza para as empresas

Sabia que:

- Os empreendedores europeus vêem a escassez de competências como uma barreira para o progresso das empresas? (European Business Survey 2007)
- 59% das pessoas recém-licenciadas e cerca de 80% dos estudantes de gestão de empresas na Europa são mulheres?
- Em 2040 na Europa faltarão 24 milhões de pessoas na população activa?
- As mulheres são responsáveis por mais de 70% das decisões de compra?
- Os programas em favor da igualdade de género têm um impacto positivo sobre a motivação, a criatividade e a produtividade dos trabalhadores? (Nutek 1999)
- As empresas que com maior frequência promovem mulheres a posições mais elevadas são de 18 a 69% mais rentáveis do que a média das empresas Fortune 500 nos mesmos ramos de actividade? (Adler)

Competências não têm género

Não desista de metade dos talentos que tem à sua disposição. A igualdade de género beneficia as empresas e os seus funcionários.

As empresas sobrevivem e crescem graças à interacção com clientes, investidores, sócios, funcionários, fornecedores e parceiros. Todos eles são homens ou mulheres, com talentos, expectativas e necessidades diversas. O empreendedor com uma visão de futuro sabe aproveitar estas dimensões e as oportunidades que oferecem.

Encontre a pessoa certa para o emprego certo

As empresas não podem dar-se ao luxo de desperdiçar os talentos. No entanto, estereótipos relacionados com as capacidades e ambições profissionais de homens e mulheres muitas vezes constituem barreiras e podem impedir que as empresas se apercebam ou descubram o talento individual.

Distribuição da população activa por sector (EU-27, 2006)

Sector	% H	% M
Indústria	70.1	29.9
Construção	91.9	8.1
Serviços não financeiros	55.7	44.3
Serviços financeiros	48.1	51.9
Média dos 4 sectores	64.2%	35.8%

Fonte: EU Business, Facts and Figures, 2007.

População com emprego na UE, por género e grupo ocupacional (EU-25, 2006)

	% H	% M
Legisladores, gestores	66	34
Profissões liberais	50	50
Técnicos	45	55
Empregados de escritório	30	70
Trabalhadores do sector dos serviços e vendas	31	69
Trabalhadores agrícolas e pescadores	75	25
Artesãos e profissões afins	89	11
Operadores de máquinas e trabalhadores fabris	82	18
Profissões elementares	48	52
Total	53%	47%

Fonte: Eurostat, ELFS, 2006

Apesar dos óptimos resultados educacionais, metade das mulheres na UE têm empregos pouco valorizados ou empregos que exigem poucas competências. Somente 29% dos cientistas e engenheiros, e somente 33% dos dirigentes na UE são mulheres. Os homens, em contrapartida, são sub-representados nos sectores como a educação, a saúde e os serviços sociais. No sector privado, a cultura do "a qualquer hora e em qualquer lugar" obriga-os a enfrentar dias de trabalho longos, stress e praticamente nenhuma oportunidade de conciliar o trabalho com a família. O custo para as empresas pode ser elevado: perda de capital humano, relações laborais difíceis, altos níveis de stress e de absentismo.

Quando os talentos de mulheres e homens são integrados numa cultura que privilegia as competências, o profissionalismo e a rentabilidade, mulheres e homens, trabalhando juntos, podem criar uma situação vantajosa para todos.

Os benefícios incluem:

- Acesso a uma gama de talentos mais ampla
- Mais criatividade, inovação e lucro
- Uma base de clientes mais ampla e mais satisfeita
- Pessoal mais motivado e minimização dos riscos de contencioso
- Melhor imagem pública e crescimento do valor para o accionista.

Acabe com os estereótipos de género. Dê uma oportunidade ao talento!

Descubra o potencial inexplorado da sua empresa.

Esta campanha tem por objectivo auxiliar as pequenas e médias empresas na Europa a maximizar o potencial dos/as seus/suas funcionários/as, de maneira a estimular a produtividade e a competitividade, ultrapassando os estereótipos de género.

A campanha mostra como a igualdade entre os sexos pode contribuir para melhorar a performance empresarial e o sucesso, através de:

- "Ferramentas" para um uso melhor e mais completo dos talentos individuais numa empresa (também online: www.businessandgender.eu)
- um seminário prático sobre como incrementar a competitividade através de acções em favor da igualdade de género
- informação e consultorias
- uma oportunidade de visibilidade para a empresa

As actividades beneficiam o pessoal de associações comerciais, de associações empresariais e profissionais, institutos de formação; empresários e empresárias; gestores em pequenas e médias empresas, gestores de recursos humanos e todas as pessoas que trabalham para melhorar a qualidade e a competitividade no contexto das pequenas e médias empresas.