

**Depășiți stereotipurile de gen,
oferiți o șansă talentului.**

Modalitate de participare

Nu se percepe taxă pentru participarea la ateliere sau pentru consultanță. Totuși, locurile disponibile sunt limitate și vor fi alocate în funcție de profilul companiei și al potențialilor participanți.

Pentru înscrieri sau informații suplimentare, vă rugăm vizitați:

www.businessandgender.eu

sau contactați Secretariatul cu privire la această inițiativă și acțiunile ei din România:

Camera de Comerț și Industrie a României
Bdul Octavian Goga nr. 2 sector 3
București
Tel: (004)0213117534
Fax: (004)0213112110
e-mail: dpc@ccir.ro
persoană de contact: Mihaela Vașvari

Această inițiativă include acțiunea de cooperare cu Camerele de Comerț și asociațiile IMM-urilor din Bulgaria, Republica Cehă, Estonia, Franța, Germania, Grecia, Ungaria, Irlanda, Italia, Malta, Polonia, Portugalia, România, Slovenia și Spania. Campania este autorizată de Comisia Europeană, Directoratul General pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Egalitatea de Șanse în cadrul contractului "Conștientizarea societăților comerciale cu privire la combaterea stereotipurilor de gen" gestionat de Centrul Internațional de Formare al OIM (ITCILO) în parteneriat cu Asociația Camerelor de Comerț și Industrie Europene (EUROCHAMBRES).

Această publicație este susținută prin Programul Comunității Europene pentru ocuparea forței de muncă și solidaritate socială (2007-2013). Acest program este administrat de Direcția Generală pentru Ocuparea Forței de Muncă, Afaceri Sociale și Egalitatea de șanse a Comisiei Europene. Programul a fost înființat pentru susținerea financiară și implementarea obiectivelor Uniunii Europene în domeniul ocupării forței de muncă și afacerilor sociale, stabilite prin Agenda socială și pentru a contribui astfel la îndeplinirea obiectivelor Strategiei de la Lisabona în aceste domenii.

Programul, derulat pe parcursul a șapte ani, este destinat tuturor părților interesate care pot contribui la dezvoltarea unei legislații și a unor politici sociale și de ocupare a forței de muncă eficiente și adecvate, pe tot cuprinsul UE-27, AELS-SEE plus țările candidate și pre-candidate.

PROGRESS are misiunea de a întări contribuția UE în sprijinul angajamentelor și eforturilor statelor membre, de a crea locuri de muncă mai multe și mai bune și de a construi o societate mai solidară. În acest sens, PROGRESS va fi folosit pentru:

- (1) asigurarea de analiză și consultanță pentru politici în domeniile care fac obiectul programului PROGRESS;
- (2) monitorizare și raportare cu privire la punerea în aplicare a legislației și a politicilor UE în domeniile care fac obiectul programului PROGRESS;
- (3) promovarea transferului de politici, cursurilor de formare și sprijinului între statele membre în vederea îndeplinirii obiectivelor și priorităților UE; precum și;
- (4) preluarea și transmiterea opiniilor părților interesate și ale societății în ansamblul ei.

Pentru mai multe informații, consultați:
http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.htm

Informațiile cuprinse în acest pliant nu reflectă neapărat poziția sau punctele de vedere ale Comisiei Europene.



Lăsați deoparte stereotipurile sau vă veți reduce resursele la jumătate.

Valorificați potențialul egalității de gen în afaceri

Știați că:

- antreprenorii consideră lipsa de abilități o barieră principală în progresul companiilor lor? (European Business Survey 2007)
- 59% din noii absolvenți de universitate și aproximativ 80% din studenții în domeniul administrației afacerilor din Europa sunt femei?
- se așteaptă ca forța de muncă activă din Europa să scadă cu 24 de milioane de persoane până în 2040?
- femeile constituie forța motoare din spatele a peste 70% din deciziile privind achizițiile domestice?
- programele pentru egalitatea de gen au un impact pozitiv asupra motivației, creativității și productivității angajaților? (NUTEK 1999)
- Un studiu longitudinal aprofundat, a demonstrat ca firmele facind parte din grupul "Fortune 500" studiate care au promovat femeile in posturi de conducere importante, au realizat un profit de 18-69% mai mare decit profitul median obtinut in ramura lor de activitate. (Adler)

Abilitățile nu au gen

Nu renunțați la jumătate din talentele dvs. Egalitatea de gen aduce un beneficiu atât companiilor cât și angajaților. Companiile rezistă și au succes datorită interacțiunii cu clienții, investitorii, acționarii, angajații, furnizorii și partenerii. Toți aceștia sunt femei și bărbați cu talente, așteptări și nevoi diferite. Managerul care are o viziune asupra viitorului este conștient de toate acestea.

Găsiți persona potrivită pentru postul potrivit

Companiile nu își permit să irosească talentele. Cu toate acestea, clișee cu privire la ce se potrivește mai bine femeilor și ce se potrivește bărbaților constituie bariere care pot împiedica firmele să vadă și să descopere talentele individuale.

Distribuția forței de muncă pe sectoare (EU-27, 2006)

Sector	%B	%F
Industrie	70,1	29,9
Construcții	91,9	8,1
Servicii non-financiare	55,7	44,3
Servicii financiare	48,1	51,9
Total economia de piață	64,2%	35,8%

Sursa: EU Business, Facts and Figures (Realități și cifre), 2007

Salariții din UE în funcție de sex și grupe ocupaționale (EU-25, 2006)

	%B	%F
Legislatori, cadre de conducere și directori	66	34
Specialiști	50	50
Tehnicienii/specialiști în mai multe domenii	45	55
Funcționari	30	70
Lucrători comerciali în domeniul serviciilor/ magazinelor de desfacere/pieței	31	69
Muncitori calificați în agricultură și pescuit	75	25
Meseriași/alte profesii asociate	89	11
Mecanici și asamblori instalații și mașini	82	18
Ocupații de bază	48	52
Total angajații	53%	47%

Sursa: Eurostat, ELFS, 2006

În ciuda înaltei pregătiri educaționale, jumătate din femeile din UE ocupă posturi slab specializate și mai puțin valorificate. Doar 29% dintre oamenii de știință și inginerii și doar 33% dintre directorii care lucrează în UE sunt femei.

Pe de altă parte, bărbații sunt slab reprezentați în sectoarele educației, sănătății și asistenței sociale. În sectorul privat, principiul "anytime, anywhere" („oriunde, oricând”) obligă angajații să facă față programului de lucru prelungit, stresului și practic imposibilității de a concilia munca și familia.

Pentru companii, costul poate fi ridicat: pierderea de capital uman, relații dificile cu angajații, niveluri ridicate de stres și absenteism.

Când talentele femeilor și bărbaților fuzionează într-o cultură care pune accentul pe aptitudini, profesionalism și profitabilitate, munca unora alături de ceilalți poate duce la o situație din care fiecare are de câștigat.

Beneficiile includ:

- Accesarea și menținerea unui fond sporit de talente
- Sporirea creativității, inovației și profitului
- Clienți mai numeroși și mai mulțumiți
- O mai bună morală a personalului și un risc minim de dispute
- O mai bună imagine publică și un o valoare mai ridicată pentru acționari

Depășiți stereotipurile de gen, oferiți o șansă talentului.

Descoperiți potențialul neexploatat din compania dumneavoastră.

Această campanie este menită să ajute IMM-urile din Europa să maximizeze potențialul angajaților pentru a încuraja productivitatea și competitivitatea, dincolo de stereotipurile de gen.

Campania demonstrează modul în care acțiunile de încurajare a egalității de gen pot îmbunătăți randamentul și succesul afacerii prin:

- o „trusă de instrumente” pentru o mai bună și integrală utilizare a talentelor individuale în interiorul companiei (de asemenea on-line pe www.businessandgender.eu)
- un atelier practic referitor la modalitatea de a câștiga avantaj în fața concurenței prin acțiuni de încurajare a egalității între sexe
- consultanță și informații
- o oportunitate pentru vizibilitatea companiei.

Activitățile vizează personalul camerelor de comerț, asociațiile profesionale și de afaceri, organismele de pregătire profesională, oamenii de afaceri (femei și bărbați), directori ai întreprinderilor mici și mijlocii, directori de resurse umane și pe toți cei care lucrează în vederea îmbunătățirii calității și concurenței în interiorul IMM-urilor.