



Razbijte spolne stereotipe, dajte priložnost talentu.

Kako se lahko vključite?

Udeležba na delavnicah in svetovanje sta brezplačna. Kljub temu so mesta omejena in bodo udeležencem dodeljena na podlagi profila podjetja in potencialnih udeležencev.

Za prijavo in dodatne informacije obiščite:

www.businessandgender.eu

ali se obrnite na Informacijsko pisarno za pobudo in njene aktivnosti v Sloveniji:

GZS
Dimičeva 13, 1504 Ljubljana
Tel. +386/01/58 98 000
fax: +386/01/58 98 100
e-posta: irma.butina@gzs.si
Marta Turk, Irma Butina, Metka Penko-Natlačen



Pobuda obsega aktivnosti v sodelovanju z gospodarskimi zbornicami in podjetniškimi združenji za mala in srednja podjetja iz Bolgarije, Češke, Estonije, Francije, Nemčije, Grčije, Madžarske, Irske, Italije, Malte, Poljske, Portugalske, Romunije, Slovenije in Španije. Naročnik je Evropska komisija, Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in enake možnosti v okviru pogodbe "Povečevanje zavesti podjetij o boju proti stereotipom o spolih", katere skrbnik je Mednarodni center za usposabljanje pri Mednarodni organizaciji dela v sodelovanju z združenjem evropskih gospodarskih zbornic EUROCHAMBRES.

To publikacijo podpira program Skupnosti za zaposlovanje in socialno solidarnost (2007–2013). Ta program upravlja Generalni direktorat za zaposlovanje, socialne zadeve in enake možnosti pri Evropski komisiji. Ustanovljen je bil, da finančno podpre uresničevanje ciljev Evropske unije na področju zaposlovanja in socialnih zadev, kot so določeni v socialni agendi, in s tem prispeva k doseganju ciljev lizbonske strategije na teh področjih.

Sedemletni program je namenjen vsem zainteresiranim stranem, ki lahko pomagajo zasnovati razvoj ustrezne in učinkovite zakonodaje in politik na področju zaposlovanja in socialne, v EU-27, državah Efte-EGP ter državah kandidatkah in potencialnih državah kandidatkah za članstvo v EU.

Cilj programa PROGRESS je povečati prispevek EU podpora zavezam in prizadevanjem držav članic za ustvarjanje novih in boljših delovnih mest ter oblikovanje tesneje povezane družbe. V ta namen bo program PROGRESS ključen pri:

- (1) zagotavljanju analiz in strateškega svetovanja na področju politik PROGRESS;
- (2) spremljanju in poročanju o izvajanju zakonodaje in politik EU na področju politik PROGRESS;
- (3) spodbujanju prenosa politik, znanja in podpore med državami članicami glede ciljev in prednostnih nalog EU ter
- (4) prenosu stališč zainteresiranih strani in širše družbe.

Več informacij najdete na:

http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.html

Informacije objavljene v tej publikaciji ne odražajo nujno stališče ali mnenje Evropske Komisije.



Zatrite stereotipe ali pa boste prepolovili svoje vire.



Odkrijte ekonomski potencial enakosti med spoloma

Ali ste vedeli:

- da podjetniki pomanjkanje znanj vidijo kot glavno oviro pri razvoju njihovih podjetij? (Evropska raziskava o podjetništvu 2007)?
- da je 59% novih diplomantov in približno 80% študentov poslovne administracije v Evropi žensk?
- da bo po ocenah strokovnjakov v Evropi do leta 2040 primanjkovalo 24 milijonov delovno aktivnih prebivalcev?
- da so ženske odgovorne za več kot 70% odločitev glede nakupov?
- da programi za enakost med spoloma pozitivno vplivajo na motiviranje zaposlenih ter spodbujajo kreativnost in storilnost? (NUTEK 1999)
- da so podjetja, ki najbolj spodbujajo zaposlovanje žensk na visokih položajih, v povprečju med 18 in 69% uspešnejša od mediane indeksa podjetij Fortune 500 iz primerljivih gospodarskih panog? (Adler and Roy)

Znanje nima spola

Ne zavržite polovice talentov, ki so vam na voljo. Enakost med spoloma pomaga tako podjetjem kot zaposlenim. Podjetja preživijo in se razvijajo skozi sodelovanje med strankami, vlagatelji, delničarji, delavci, dobavitelji in poslovnimi partnerji. To so ženske in moški z raznolikimi talenti, pričakovanji in potrebami. Preudaren manager se dobro zaveda pomena teh dejavnikov.

Poiščite pravo osebo za pravo delo

Podjetja morajo znati izkoristiti nadarjenost svojih delavcev. Žal stereotipne predstave o "moških" in "ženskih" delih pogosto onemogočajo podjetjem, da prepoznajo in izrabijo nadarjenost posameznikov in posameznic.

Razporeditev delovne sile po sektorjih (EU-27, 2006)

Sektor	% M	% Z
Industrija	70.1	29.9
Gradbeništvo	91.9	8.1
Nefinančne storitve	55.7	44.3
Finančne storitve	48.1	51.9
Skupaj gospodarstvo	64.2	35.8

Vir: EU Business, Facts and Figures, 2007.

Zaposleni v EU po spolu in poklicu (EU-25, 2006)

	M	Z
Zakonodajalci, visoki uradniki in poslovodje	66%	34%
Strokovni delavci	50%	50%
Tehnično osebje/strokovni sodelavci	45%	55%
Uradniki	30%	70%
Delavci v storitveni dejavnosti/trgovci/tržniki	31%	69%
Poklicni poljedelci in ribiči	75%	25%
Delavci v obrti	89%	11%
Strojniki in orodjarji	82%	18%
Elementarni poklici	48%	52%
Skupaj zaposlenih	53%	47%

Vir: Eurostat, ELFS, 2006

Kljub visoki doseženi izobrazbi polovica žensk v EU zaposlenih na manj zahtevnih in manj cenjenih delovnih mestih. Med znanstveniki in inženirji najdemo le 29% žensk, med poslovodjami v EU pa je žensk le 33%.

Podobno so moški manj zastopani v sektorjih izobraževanja, zdravstva in socialnega dela. V zasebnem sektorju miselnost "kjer koli in kadar koli" od moških terja dolg delovnik, stres na delovnem mestu, medtem ko je usklajevanje delovnih in družinskih obveznosti skoraj nemogoče.

Podjetja za to lahko plačajo visoko ceno: izguba človeškega kapitala, otežen odnos z zaposlenimi, visoka stopnja stresa in odsotnost z delovnega mesta.

Ko združimo moške in ženske talente se ustvari kultura, kjer so na prvem mestu znanje, profesionalnost in donosnost, ženske in moški pa skupaj ustvarjajo sinergijo pozitivnih učinkov.

Koristi so:

- Ustvarjanje in vzdrževanje večje izbire talentov
- Več kreativnosti, inovacij in donosa
- Večja in zadovoljnejša baza kupcev
- Boljša morala na delovnem mestu in manjše tveganje tožb
- Boljša javna podoba in povečana vrednost za delničarje.

Razbijte spolne stereotipe, dajte priložnost talentu.

Odkrijte neizrabljeni potencial v svojem podjetju. Ta kampanja malim in srednjim podjetjem v Evropi poskuša pomagati pri izrabljanju zaposlitvenih potencialov in povečevanju produktivnosti in konkurenčnosti brez stereotipov o spolu.

Kampanja kaže, kako spodbujanje enakosti med spoloma lahko izboljša uspešnost podjetja. Med drugim kampanja vsebuje:

- nabor "orodij" za boljšo in celovitejšo izrabo posameznih talentov v podjetju (na voljo tudi na spletnem naslovu www.businessandgender.eu)
- praktične delavnice o izboljševanju konkurenčnosti z izvajanjem ukrepov za enakost med spoloma
- informacije in svetovanja
- priložnost za izboljšanje prepoznavnosti podjetja.

Aktivnosti so namenjene zaposlenim v gospodarskih zbornicah, poslovnim in strokovnim združenjem, izobraževalnim institucijam; podjetnikom in podjetnicam; managerjem v malih in srednjih podjetjih; vodjam kadrovske službe in ostalim, ki želijo izboljšati kakovost in konkurenčnost znotraj malih in srednjih podjetij.