



PERSBERICHT

Breek met gender stereotypes en geef talent een kans!

Gent, 2/10/09 - Stereotype denkbeelden over mannen en vrouwen hebben een grote impact op de arbeidsmarkt en blijken een negatieve impact te hebben op de concurrentiepositie en bedrijfswinst. De Europese Commissie heeft daarom een initiatief gelanceerd om de private sector, vooral KMO's, te helpen bij het tegengaan van bestaande gender stereotypes op de werkvloer. In het huidige economische klimaat kunnen bedrijven het zich niet veroorloven talent te verspillen, echter bestaande ideeën en rolverdelingen blijken in de weg te staan om talent op de arbeidsmarkt optimaal te benutten.

Bijna 60% van alle nieuw afgestudeerden aan de universiteiten en ongeveer 80% van bedrijfseconomiestudenten in Europa zijn vrouw. Toch zijn ze ondervertegenwoordigd in topposities. Echter onderzoek wijst uit dat bedrijven die vrouwen naar hoge posities bevorderen, tussen 18 en 69% meer winst maken dan het gemiddelde van de Fortune 500 bedrijven in dezelfde sector. Verder maken vrouwen 70% van alle aankoop beslissingen en blijken initiatieven op het gebied van gelijkheid een positieve impact te hebben op de motivatie, creativiteit en productiviteit van personeel.

Al deze cijfers tonen aan dat de aanwezigheid van zowel mannen als vrouwen in ondernemingen nodig is. In België hebben de statistieken ons aangetoond dat er nog heel wat inspanningen nodig zijn om tot een gelijke situatie te komen voor mannen en vrouwen.

In 2007 was de tewerkstellingsgraad in België 62%. Er waren 68.7% mannen tewerkgesteld en slechts 55.3% vrouwen. Dit aantal tewerkgestelde vrouwen is lager dan het Europese gemiddelde van 58.3% in 2007. Bovendien werken veel meer vrouwen part-time dan mannen (38.8% vrouwen en 6.4% mannen in 2006).

Als we naar de leden kijken van het hoogste besluitvormingorgaan in de grootste beurs genoteerde bedrijven, dan zien we dat in 2007 slechts 6% daarvan vrouwen waren en 94% mannen!

Om dit verschijnsel aan te pakken omvat het initiatief een serie workshops die zullen plaatsvinden in de 27 EU landen, IJsland en Noorwegen. De activiteiten zijn gericht op personeel van kamers van koophandel, bedrijfs- en beroepsverenigingen, onderwijsinstellingen; zakenmannen en -vrouwen; managers in kleine en middelgrote bedrijven; human resource managers en andere geïnteresseerden.

* * *

In België zijn er 3 workshops die zullen plaatsvinden op 7, 8 en 9 oktober

- 7 oktober (9h – 16h).

Plaats: Chambre de commerce et d'industrie du Luxembourg belge, Grand Rue 1, 6800 Libramont (in het Frans)

- 8 oktober (9h – 16h).

Plaats : BECI, Louizalaan 500, 1050 Bruxelles (in het Frans)

- 9 oktober (9h – 16h).

Plaats: Administratief Centrum Portus, Keizer Karelstraat 1, 9000 Gent (in het Nederlands)

Hoe deelnemen?

Deelname is gratis. Ruimtes zijn beperkt en zullen worden verdeeld op basis van het bedrijfsprofiel en potentiële deelnemers.

Om te registreren, bezoek de website: <http://app-gender.itcilo.org>

Voor meer informatie, contacteer:



Voka Kamer Van Koophandel Oost-Vlaanderen

Christel Geltmeyer

Martelaarslaan 49

9000 Gent

België

Tel. +32 52339813

christel.geltmeyer@voka.be

of bezoek de website van het project

www.businessandgender.eu

* Dit initiatief is onderdeel van de activiteiten in opdracht van de Europese Commissie (DG Werkgelegenheid, sociale zaken en gelijke kansen) in het kader van het contract "Business bewustzijn in de bestrijding van gender stereotypen", beheerd door de International Training Center van ILO, in samenwerking met de Vereniging van Kamers van Koophandel en Industrie in Europa (EUROCHAMBRES).