



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### **Donnez un coup de pouce au talent: combattez les stéréotypes de genre!**

Gent, 28/09/09 - La Commission européenne a lancé une initiative\* visant à aider les sociétés du secteur privé, et en particulier les petites et moyennes entreprises (PME), à mieux comprendre les avantages de la lutte contre les stéréotypes de genre dans le monde du travail, et donc à renforcer leur compétitivité.

Les stéréotypes de genre ont un impact significatif sur le marché du travail et les entreprises. Bien que les sociétés ne puissent se permettre de passer à côté des compétences, les stéréotypes sur les emplois les plus appropriés aux hommes et aux femmes agissent souvent comme des barrières

Par exemple, peu savent que les femmes représentent en Europe près de 60% des nouveaux diplômés universitaires et environ 80% des étudiants en administration commerciale; qu'elles sont à la base de plus de 70% des décisions d'achat; que les actions en faveur de l'égalité des genres ont un impact positif sur la motivation, la créativité et la productivité des travailleurs; que les entreprises qui affichent les meilleurs indicateurs de promotion de femmes à des positions élevées font un bénéfice entre 18% et 69% supérieur à l'entreprise moyenne du groupe Fortune 500 de leur secteur

Ces chiffres nous montrent que la présence à la fois d'hommes et de femmes dans les entreprises est nécessaire. En Belgique les statistiques nous ont montré que de nombreux efforts restent à faire pour atteindre réellement une situation d'égalité entre les hommes et les femmes : En 2007 le taux d'emploi en Belgique était de 62%. Il y avait 68,7% d'hommes employés, contre seulement 55,3%. Ce nombre de femmes employées est légèrement en dessous de la moyenne européenne, qui se situait à 58,3% en 2007. Il est intéressant de noter que 21,2% de la main d'œuvre totale travaille à mi-temps, et qu'il y a beaucoup plus de femmes que d'hommes travaillant à mi-temps (38,8% étaient des femmes, contre 6,4% d'hommes en 2006). Un autre fait qui montre que la Belgique a encore du chemin à parcourir, est l'existence du « plafond de verre ». En 2007, si nous regardons les plus hautes instances de prises de décisions des plus grandes entreprises cotées en bourse, nous observons que seulement 6% de leurs membres sont des femmes, alors que 94% sont des hommes !

Pour lutter contre ces problèmes, l'initiative prévoit une série d'ateliers nationaux dans les 27 États membres de l'UE, ainsi qu'en Islande et en Norvège. Ces ateliers s'adressent aux entrepreneurs et entrepreneures; au personnel des chambres de commerce, associations d'entreprises, fédérations professionnelles et organismes de formation; aux cadres des PME; aux directeurs et directrices des ressources humaines; et à toutes les personnes qui œuvrent au renforcement de la qualité et de la compétitivité des PME.

La campagne a également englobé la mise au point d'une « trousse à outils » permettant d'exploiter mieux et pleinement les talents individuels au sein de l'entreprise.

\* \* \*

En Belgique il y a 3 ateliers, un chaque jour. Ils auront lieu les 7, 8, et 9 octobre :

- 7 Octobre (9h – 16h).

Lieu: Chambre de commerce et d'industrie du Luxembourg belge, Grand Rue 1, 6800 Libramont  
(en français)

- 8 octobre (9h – 16h).

Lieu : BECI, Louizalaan 500, 1050 Bruxelles (en français)

- 9 octobre (9h – 16h).

Lieu : Administratief Centrum Portus, Keizer Karelstraat 1, 9000 Ghent (en néerlandais)

### **Comment participer?**

La participation aux ateliers est gratuite. Les places sont toutefois limitées et seront distribuées sur la base du profil de l'entreprise et des participants potentiels.

Pour vous inscrire, rendez-vous sur le site: <http://app-gender.itcilo.org>

Pour de plus amples informations, contactez:

Voka Kamer Van Koophandel Oost-Vlaanderen  
Christel Geltmeyer  
Martelaarslaan 49  
9000 Gent  
België  
Tel. +32 52339813  
[christel.geltmeyer@voka.be](mailto:christel.geltmeyer@voka.be)

ou consultez le site web du projet

[www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu)

*\* Cette initiative fait partie des activités commandées par la Commission européenne (DG Emploi, affaires sociales et égalité des chances) dans le cadre du contrat « Sensibilisation des entreprises à la lutte contre les stéréotypes de genre » géré par le Centre international de formation de l'OIT, en partenariat avec l'Association des chambres de commerce et d'industrie européennes (EUROCHAMBRES).*