

## Hör upp med stereotyper beträffande kön, ge begåvningen en chans.

### Hur man deltar

Det kostar ingenting att delta i seminarierna eller att få konsultering men antalet tillgängliga platser är begränsade.

För ansökan eller ytterligare information, gå till:

[www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu)

eller kontakta sekretariatet för initiativet i Sverige:

Handelskammaren Värmland  
Södra Kyrkogatan 6  
652 24, Karlstad  
Sverige

Tel: +46 54 221480

Fax: +46 54 221490

e-mail:

[info@handelskammarenvarmland.se](mailto:info@handelskammarenvarmland.se)

Kontaktperson: Frida Johansson  
Ethel Larsson

Det här initiativet inkluderar åtgärder i samarbete med handelskamrar och SMF-föreningar i de 27 EU-länderna plus Island och Norge. Det sker på uppdrag av den Europeiska kommissionen, Generaldirektoratet Sysselsättning, socialpolitik och lika möjligheter, inom ramen för avtalet "Öka företagens medvetande vad gäller bekämpning av könsfördomar" under ledning av det Internationella utbildningscenter som finns hos ILO i samarbete med sammanslutningen av de europeiska handels- och industrikamrarna (EUROCHAMBRES).

Denna publikation stöds genom EU:s program för sysselsättning och social solidaritet (2007–2013). Programmet administreras av Europeiska kommissionens GD Sysselsättning, socialpolitik och lika möjligheter. Det inrättades för att ge ekonomiskt stöd till förverkligandet av EU:s social- och sysselsättningspolitiska mål enligt den sociala agendan i syfte att bidra till att förverkliga målen i Lissabonstrategin på dessa områden.

Programmet löper under sju år och riktar sig till alla aktörer som kan hjälpa till att utforma lämplig och effektiv lagstiftning och politik när det gäller sysselsättning och socialpolitik i de 27 EU-länderna, Efta/EES-länderna, EU:s kandidatländer och de länder som ännu inte är kandidatländer.

Syftet med Progress-programmet är att stärka EU:s stöd till medlemsstaternas åtaganden och insatser för att skapa fler och bättre arbetstillfällen och bygga ett samhälle som präglas av ökad sammanhållning. Progress kommer därför att vara viktigt när det gäller

- (1) att ge analyser och policyrådgivning inom de områden som programmet omfattar,
- (2) att övervaka och rapportera om genomförandet av EU:s lagstiftning och politik inom de områden som programmet omfattar,
- (3) att främja överföring av strategier, lärande och stöd mellan medlemsstaterna avseende EU:s mål och prioriteringar, och
- (4) att vidarebefordra synpunkter från berörda aktörer och samhället i stort.

Mer information:

<http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=327&langId=en>

Innehållet i det här dokumentet återspeglar inte nödvändigtvis den Europeiska kommissionens övertygelse eller åsikt.



Eliminera fördomarna eller du kommer att eliminera hälften av dina resurser.



## Utnyttja jämställdheten som affärsmöjlighet

### Visste du att:

- Företagarna ser bristen på yrkeskunnande som ett avgörande hinder för deras företags framgång? (European Business Survey 2007)
- 59 % av dem som nyss avgett akademisk examen och ungefär 80 % av studenterna inom civilekonomi i Europa är kvinnor?
- Europa kan räkna med 24 miljoner färre yrkesverksamma personer fram till 2040?
- Kvinnorna är drivkraften till mer än 70 % av alla köpbeslut?
- Program för jämställdhet har en positiv effekt på de anställdas motivering, kreativitet och produktivitet? (Nutek 1999)
- Företag med det högsta antalet kvinnor i ledande befattningar är mellan 18 % och 69 % mer lönsamma än genomsnittet bland Fortune 500-företagen inom respektive bransch? (Adler)

## Yrkeskunnande har inget kön

Se till att du får ut det mesta av de begåvningar du har till förfogande. Jämställdhet innebär fördelar för företagen liksom för deras anställda. Företagen överlever och blir framgångsrika genom deras samverkan med kunder, investerare, aktieägare, anställda, leverantörer och partners. Dessa är alla kvinnor och män, med olika begåvningar, förväntningar och krav. Den framsynte affärsledaren är medveten om hur detta är viktigt.

## Hitta rätt person till rätt jobb

Företagen har inte råd att slösa med begåvning. Fördomar om vad som är bäst för män och kvinnor fungerar ofta som spärrar och kan hindra företagen från att upptäcka och utnyttja individuella begåvningar.

## Fördelningen av arbetskraften per sektor (EU-27, 2008)

Sektor	% M	% K
Industri	71	29
Byggande	92	8
Ej finansiella tjänster	55	45
Finansiella tjänster	49	51
<b>Total företags-ekonomi</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>

Källa: Eurostat, Labour Force Survey, 2008.

## De anställda inom EU, per kön och sysselsättningsgrupp (EU-27, 2008)

	% M	% K
Lagstiftare, tjänstemän på högre nivå och ledare	67	33
Fackmän	51	49
Tekniker/biträdande fackmän	47	53
Kontorister	31	69
Försäljare inom service-/affärs-/marknadssektorn	31	69
Specialistarbetare inom jordbruk och fiske	65	35
Hantverk /relaterade handelsarbetare	90	10
Operatörer och montörer för anläggningar och maskiner	83	17
Enkla sysselsättningar	48	52
<b>Totalt anställda</b>	<b>55%</b>	<b>45%</b>

Källa: Eurostat, Labour Force Survey, 2008

Trots deras höga utbildning arbetar hälften av kvinnorna inom EU med dåligt uppskattade jobb eller med jobb som kräver låg utbildning. Endast 29 % av vetenskapsmännen och ingenjörerna och endast 33 % av cheferna inom EU är kvinnor. Männen är å andra sidan mycket underrepresenterade inom utbildning, vård och socialt arbete. Inom privatsektorn tvingar kulturen "när som helst, överallt" männen att utstå långa arbetsdagar och stress, och det ger små möjligheter att anpassa arbetet till familjelivet. Kostnaderna kan bli höga för företagen: förlust av mänskligt kapital, svåra personalrelationer, höga nivåer av stress och frånvaro från arbetet.

När kvinnornas och männens begåvningar blandas i en kultur som ställer yrkeskunnande, kompetens och lönsamhet i första planet kan kvinnor och män som arbetar tillsammans skapa en situation som alla vinner på.

## Fördelarna inkluderar:

- Tillgång till och bibehållande av en större begåvningsgrupp
- Ökad kreativitet, innovation och avkastning
- Ett bredare och nöjdare kundunderlag
- Bättre moral hos personalen och minimerad risk för rättstvister
- Bättre allmänt anseende och ökat värde för aktieägarna

## Hör upp med stereotyper beträffande kön, ge begåvningen en chans.

Upptäck de utforskade möjligheterna i ditt företag.

Den här kampanjen har målsättningen att hjälpa SMF-företagen i Europa att öka deras produktivitet genom att övervinna könsfördomarna och maximera de anställdas potential.

Den visar hur åtgärder för jämställdhet kan förbättra företagets resultat och framgång genom:

- tillhandahållande av "instrument" för bästa möjliga utnyttjande av individuella begåvningar inom företaget (finns även online på [www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu))
- ett praktiskt seminarium om hur man uppnår resultat konkurrenskraft med jämställdhetsåtgärder
- konsultering och information
- ett gynnsamt tillfälle att göra företaget mer synligt

Aktiviteter riktar sig till personal på handelskamrar, branschorganisationer och yrkesföreningar, utbildningsorganisationer, affärsmän och affärskvinnor, ledare inom små och medelstora företag, personalchefer och alla dem som arbetar med att förbättra kvaliteten och konkurrenskraften i små och medelstora företag.