



**Rompe con los estereotipos sexistas y dale una oportunidad al talento.**

**Como participar:**

La participación al seminario o a las consultorías es gratuita. Sin embargo, dado que las plazas son limitadas, se asignarán en base al perfil de la compañía y de los posibles participantes. Para matricularse u obtener más información, visite:

[www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu)

o bien contacte la delegación en España:

Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España  
C/ Ribera del Loira, 12  
28042 Madrid.  
Teléfono: +34 902.100.096  
e-mail: [formacion@cscamaras.es](mailto:formacion@cscamaras.es)  
[www.camaras.org](http://www.camaras.org)

La iniciativa comprende acciones realizadas en colaboración con las Cámaras de Comercio y Asociaciones de PyMEs de Alemania, Bulgaria, República Checa, Estonia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Malta, Polonia, Portugal, Rumania y España. Ha sido comisionada por la Comisión Europea - DG de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades en el ámbito del contrato "Raising awareness of companies about combating gender stereotypes" gestionado por el Centro Internacional de Formación de la OIT en colaboración con la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria Europeas (EUROCHAMBRES).

El presente folleto está financiado en el marco del Programa de la Comunidad Europea para el Empleo y la Solidaridad Social (2007-2013). El programa está gestionado por la Dirección General de Empleo, Asuntos Sociales e Igualdad de Oportunidades de la Comisión Europea. Fue creado para contribuir a que se alcancen los objetivos de la Unión Europea en materia de empleo y asuntos sociales, como se establece en la Agenda Social, y, de este modo, contribuir a alcanzar los objetivos de la Estrategia de Lisboa en dichos ámbitos.

El Programa septenal está destinado a todas las partes interesadas que puedan contribuir a conformar una legislación y unas políticas sociales y de empleo adecuadas y efectivas en los veintisiete Estados miembros de la UE, los países de la AELC-EEE y los países candidatos y precandidatos a la adhesión a la UE.

La misión del programa PROGRESS es fortalecer la contribución de la UE para apoyar los compromisos y los esfuerzos de los Estados miembros por crear más y mejores empleos, así como para formar una sociedad más cohesiva. En este sentido, PROGRESS servirá para lograr los siguientes objetivos:

- (1) ofrecer análisis y asesoramiento político sobre las áreas de actividad de PROGRESS;
- (2) supervisar e informar sobre la aplicación de la legislación y las políticas comunitarias en las áreas de actividad de PROGRESS;
- (3) promover la transferencia, el aprendizaje y el apoyo de políticas entre los Estados miembros en lo relativo a los objetivos y prioridades comunitarios; y
- (4) divulgar los puntos de vista de las partes interesadas, así como de la sociedad en general

Para más información al respecto, consúltese:  
[http://ec.europa.eu/employment\\_social/progress/index\\_en.html](http://ec.europa.eu/employment_social/progress/index_en.html)

La información contenida en el presente folleto no refleja necesariamente la posición u opinión de la Comisión Europea.



**No cortes con tu plantilla por la mitad. Corta con los estereotipos.**



## Descubre el potencial empresarial de la igualdad de género

### ¿Sabías que:

- los empresarios europeos opinan que la falta de personal calificado es uno de los obstáculos principales al progreso de las empresas? (European Business Survey 2007)
- el 59% de los nuevos egresados universitarios y alrededor del 80% de los estudiantes de gestión empresarial europeos son mujeres?
- en el 2040, podría haber en Europa una falta de fuerza laboral activa de 24 millones de personas?
- las mujeres son la fuerza impulsora de más del 70% de las decisiones de compra?
- promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en el ámbito empresarial mejora la motivación, la creatividad y la productividad del personal? (Nutek 1999)
- entre las empresas registradas en el índice Fortune 500, las 25 que mejor han sabido promover mujeres a altos niveles de decisión resultan ser entre el 18% y el 69% más rentables que el promedio de aquellas pertenecientes a sectores análogos? (Adler)

### Las competencias no tienen género

Descubre el talento escondido en tu empresa. La igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres trae ventajas tanto a las empresas como a quien trabaja en ellas. Las empresas existen y se desarrollan gracias a su capacidad de interactuar con sus clientes, inversores, accionistas, trabajadores, proveedores y socios. Todos ellos son hombres y mujeres con talentos, expectativas y necesidades distintas.

### Coloca la persona justa en el lugar justo

Las empresas no pueden permitirse desperdiciar talentos. Sin embargo, a veces las opciones de gestión están condicionadas por ideas preconcebidas sobre las capacidades y ambiciones profesionales de hombres y mujeres. Estos estereotipos a menudo actúan como verdaderas barreras que impiden a las empresas identificar y aprovechar del talento individual.

### Distribución de la fuerza laboral por sector (UE-27, 2006)

Sector	% H	% M
Industria	70.1	29.9
Construcciones	91.9	8.1
Servicios no financieros	55.7	44.3
Servicios financieros	48.1	51.9
<b>Total</b>	<b>64.2%</b>	<b>35.8%</b>

Fuente: EU Business, Facts and Figures, 2007.

### Ocupación en la UE por sexo y categoría profesional (UE-25, 2006)

	% H	% M
Legisladores, altos funcionarios y directivos	66	34
Profesionales	50	50
Técnicos/ profesionales	45	55
Empleados	30	70
Servicios/Comercio/venta	31	69
Empleados calificados en pesca y agricultura	75	25
Artesanos y actividades relacionadas	89	11
Operadores de plantas, maquinas y montadores	82	18
Ocupaciones básicas	48	52
<b>Total ocupados</b>	<b>53%</b>	<b>47%</b>

Fuente: Eurostat, ELFS, 2006

A pesar del alto nivel educativo, más de la mitad de las mujeres presentes en el mercado laboral europeo operan con cargos de nivel inferior y en posiciones de menor prestigio y remuneración. Solo el 29% de investigadores/as e ingenieros/as y el 23% de dirigentes europeos son mujeres.

Por contra, los hombres se encuentran mínimamente representados en sectores como la educación, la salud y bienestar, los servicios sociales. En el sector privado, la cultura del "siempre y en todo lugar" obliga a los hombres a afrontar largos horarios de trabajo, estrés y pocas posibilidades de conciliar el trabajo con la familia y la vida privada.

Los costos para las empresas pueden ser elevados: pérdida de capital humano, ambiente de trabajo difícil, altos niveles de estrés y absentismo.

Cuando el talento de mujeres y hombres se funden en una cultura que prioriza conocimientos, profesionalidad y rentabilidad en primer lugar, las mujeres y los hombres que trabajan juntos pueden crear una situación beneficiosa para todos.

### Igualdad entre hombres y mujeres – descubre las ventajas:

- posibilidad de acceder a una vasta gama de talentos
- mayor creatividad, innovación y rentabilidad
- una clientela más amplia y satisfecha
- un buen clima empresarial y una minimización de los riesgos de conflicto
- mejor imagen de la empresa y crecimiento del valor accionario

### Rompe con los estereotipos sexistas y da una oportunidad al talento.

Descubre el potencial inutilizado de tu empresa.

Esta iniciativa se propone de ayudar a las pequeñas y medianas empresas (PyMes) europeas para aprovechar al máximo el potencial de sus recursos humanos, con el fin de incrementar la productividad y la competitividad, superando los estereotipos de género.

Para promover acciones de igualdad de género que puedan mejorar el éxito y las prestaciones empresariales se ha desarrollado:

- un conjunto de instrumentos para una mejor y la plena utilización de los talentos individuales en la empresa (más información [www.businessandgender.eu](http://www.businessandgender.eu))
- un seminario práctico sobre como incrementar la competitividad con acciones para la igualdad de género;
- consultoría e información;
- una oportunidad para dar visibilidad a tu empresa.

Las actividades se dirigen al personal de las Cámaras de Comercio, asociaciones profesionales, centros de formación, empresarios y empresarias, dirigentes de PyMEs, responsables de los recursos humanos y todos aquellos que trabajan para mejorar la calidad y la competitividad en la empresa.