



Tlačová správa

Prekonajte rodové stereotypy, dajte šancu talentu!

Slovenská obchodná a priemyselná komora, Bratislava, 14. septembra 2009 – Európska komisia spustila novú iniciatívu* na pomoc spoločnostiam zo súkromného sektora, prevažne malým a stredným podnikom (MSP), aby lepšie pochopili benefity boja s rodovými stereotypmi v pracovnom svete a tak zlepšili svoju konkurencieschopnosť.

Rodové stereotypy majú významný vplyv na pracovný trh a oblasť obchodu. Hoci si spoločnosti nemôžu dovoliť mrhať talentami, stereotypy súvisiace s tým, čo je považované za vhodnejšie pre mužov a čo pre ženy často fungujú ako prekážky.

Napríklad, väčšina si neuvedomuje, že: takmer 60% všetkých čerstvých absolventov vysokých škôl a zhruba 80% študentov študujúcich obchod v Európe tvoria ženy; ženy sú hybnou silou pri viac než 70% rozhodnutí o nákupoch; činnosti na podporu rodovej rovnosti majú pozitívny dopad na motiváciu, kreativitu a produktivitu zamestnancov; firmy s najlepšimi výsledkami pri presadzovaní žien do vysokých pozícií majú o 18 až 69% vyššie výnosy než priemerné firmy rebríčka Fortune 500 v danom odvetví.

Na Slovensku, napríklad, prispievajú rodové stereotypy k existencii nielen horizontálnej, ale aj vertikálnej segregácii na trhu práce. Miera rodovej segregácie je na Slovensku vyššia, než je priemer v EÚ, v ekonomických odvetviach je miera rodovej segregácie 22,4 a v povolaniach 29,5. Navyše, počet ženských manažérek na Slovensku je viac než dvakrát nižší ako počet mužských manažérov. Okrem toho má Slovensko veľký rodový platový rozdiel približne 22%, ktorý sa naďalej postupne zvyšuje.

Aby sme sa venovali týmto otázkam, uvedená iniciatíva zahŕňa rad seminárov, ktoré sa uskutočnia v 27 krajinách EÚ, plus na Islande a v Nórsku. Seminára sú zamerané na personál: obchodných komôr; obchodných a profesionálnych asociácií; školiacich orgánov; podnikateľov a podnikateľky; manažérov malých a stredných podnikov; manažérov ľudských zdrojov a všetkých, ktorí pracujú na zlepšení konkurencieschopnosti malých a stredných podnikov.

Iniciatíva tiež rozvíja a poskytuje ad-hoc školiaci "súbor nástrojov" pre lepšie a plné využitie jednotlivých talentov v rámci spoločnosti.

* * *

Seminár pre Slovensko sa uskutoční v Bratislave: 12. októbra 2009 pre stredných a malých podnikateľov, 13. októbra 2009 pre komory a 14. októbra 2009 pre subjekty organizovanej občianskej spoločnosti, štátnej a verejnej správy.

Ako sa zúčastniť: Účasť na seminári je bezplatná, avšak počet miest je limitovaný. Miesta budú pridelené na báze profilov spoločností a profilov potenciálnych účastníkov a účastníčok.

Na seminára sa treba zaregistrovať na: <http://app-gender.itcilo.org>

Pre bližšie informácie a prihlášky prosím kontaktujte:

Ján Lipiansky, NFP Bratislava

E-mail: lipiansky@sopk.sk



alebo konzultujte na webstránke projektu

www.businessandgender.eu

**Táto iniciatíva je riadená Generálnym riaditeľstvom Európskej komisie pre zamestnanosť, sociálne záležitosti a rovnaké príležitosti v rámci zmluvy "Zvyšovanie povedomia spoločností o boji s rodovými stereotypmi" vedenej Medzinárodným školiacim centrom Medzinárodnej organizácie práce (ITC-ILO) v spolupráci s Asociáciou európskych priemyselných a obchodných komôr (EUROCHAMBRES).*